



# **«Відбудова. Запоріжжя» Редакційні принципи та стандарти**

Цими Редакційними принципами та стандартами регулюється робота видання «Відбудова. Запоріжжя» (vidbudova.zp.ua)

## **Місія та візія**

Місія видання «Відбудова. Запоріжжя» — висвітлення інфраструктурної, економічної та ментальної відбудови Запоріжжя та області: із залученням громади та мотивуючи до змін.

Візія видання «Відбудова. Запоріжжя» — мешканці Запоріжжя та області задоволені життям в регіоні, тому що під час його відбудови врахували їх потреби завдяки роботі нашого медіа.

## **Формування редакційних принципів**

Редакційну та кадрову політику видання «Відбудова. Запоріжжя» повністю визначає засновник — громадська організація «Стратегічна візія» — згідно свого статуту. Співробітники, волонтери, автори видання ухвалюють рішення в межах своєї компетенції та сфери відповідальності, керуючись цими редакційними принципами та стандартами, Етичним кодексом українського журналіста, інтересами видання, аудиторії та суспільства.

Читачі, партнери, спонсори, рекламодавці видання можуть надавати зворотній зв'язок щодо діяльності видання, але не мають впливу на редакційну та кадрову політику.

## **Морально-етичні принципи**

Співробітники, волонтери, автори видання «Відбудова. Запоріжжя» у своїй діяльності та в приватному житті:

- з повагою ставляться до колег, читачів, партнерів видання, власних співрозмовників та джерел інформації;
- відкриті до нових думок та ідей, постійно навчаються, розвиваються та вдосконалюються;

- керуються здоровим глуздом у складних ситуаціях та шукають спільну мову у дискусійних питаннях;
- дбають про репутацію видання та не допускають дій та висловлювань, які псують її;
- дотримуються законів, вважають недоторканими права та свободи людини та, відповідно, неприйнятними їх утиск;
- підтримують захист України від збройної агресії та економічну розбудову, розвиток суспільства та медійної галузі;
- не допускають та засуджують дискримінацію за будь-якою ознакою (окрім ознаки підтримки агресивної російської політики);
- однозначно засуджують російську військову агресію.

## **Професійні принципи**

Співробітники, волонтери, автори видання «Відбудова. Запоріжжя» у своїй діяльності:

- приймають висвітлення відбудови як пріоритетну мету, яка переважає над «закуліссям» висвітлюваних подій, особистими якостями героїв публікацій (зокрема, їх потенційними політичними або комерційними інтересами) тощо. Разом з тим, готові ґрунтовно, доказово та критично досліджувати негативні явища відбудови;
- орієнтуються на донесення максимально повної, об'єктивної, чесної, достовірної та точної інформації;
- не допускають неперевіреної інформації, неточностей, викривлень та маніпуляцій тощо;
- керуються фактами та аргументами, мінімізують власний або сторонній емоційний, суб'єктивний вплив на матеріали;
- якщо це передбачає жанр та формат, надають альтернативні думки та погляди, можливість висловитися «другій стороні», незалежним експертам тощо;
- етично та виважено ставляться до чутливої інформації з приватного життя; померлих та загиблих людей; людей, які пережили сильну особисту трагедію тощо;

- не приймають без узгодження з редакцією подарунків, пільг, інших винагород у героїв публікацій, зацікавлених сторін, осіб та організацій, пов'язаних з тематикою видання.

## Стандарти текстових публікацій

Всі публікації мають відповідати тематиці видання, плану роботи, наведеним вище принципам, а також актуальності, новизні та запиту аудиторії. Публікації можуть належати до таких жанрів: новина, репортаж, інтерв'ю, аналітична стаття, експертна колонка. Публікації оприлюднюються редактором(-кою) або авторами за згодою редактора(-ки).

**Заголовки.** Редактор(-ка) визначає заголовки для всіх публікацій, окрім новин, з урахуванням заголовків, наданих автором(-кою). Заголовки (в першу чергу — новинні) мають прагнути до стислості, інформативності, цікавості для аудиторії. Не допускаються маніпулятивні, емоційні, «клікбейтингові» заголовки.

**Структура.** Новинні публікації, як правило, повинні відповідати на питання «хто?», «де?», «коли?», «що?», «як?» і «чому?». Інші публікації повинні мати лід, вступ, висновки (окрім інтерв'ю) та поділятися на логічні частини із власними підзаголовками.

**Інтерв'ю.** За рідкісним виключенням, автори повинні брати інтерв'ю особисто, телефоном або через онлайн-відеозв'язок. Прийнятним є надання співрозмовнику узагальненого переліку тем, яких стосуватиметься інтерв'ю, але не конкретних питань. За домовленістю зі співрозмовником редакція може надати на ознайомлення підсумковий текст інтерв'ю, але залишає за собою право не приймати правки, які суттєво змінюють суть відповідей.

**Посилання.** За можливості, автор(-ка) і редактор(-ка) повинні вказувати посилання на джерело всіх використаних у публікації матеріалів: інфографіки, фотографій, цитат, результатів досліджень, іноземних публікацій тощо — у вигляді гіперпосилань або, якщо це неможливо, іншими способами. При копіюванні повного тексту або

його значної частини (наприклад, повної новини), посилання на першоджерело повинно міститися у першому або другому абзаці, а також відповідати вимогам першоджерела до перепублікацій.

**Нередакційні публікації.** Рекламні та партнерські публікації; колонки, що транслюють особисту думку автора; інші матеріали, повністю або частково створені поза редакцією видання, повинні на початку тексту мати відповідні ремарки.

## **Фінансування та прозорість**

Видання «Відбудова. Запоріжжя» не ставить своєю метою отримання прибутку, але разом з тим прагне фінансової незалежності, самозабезпечення, диверсифікації джерел фінансування. Задля цього «Відбудова. Запоріжжя» та засновник видання — ГО «Стратегічна візія» — залучають кошти комерційної діяльності, донорського фінансування та читацької підтримки.

Можливими джерелами фінансування видання «Відбудова. Запоріжжя» є:

- кошти засновника — ГО «Стратегічна візія» — які своєю чергою складаються з добровільних безповоротних пожертв на здійснення статутної діяльності організації, зокрема безпосередньо на діяльність видання
- грантові кошти, надані українськими або міжнародними донорськими організаціями через засновника — ГО «Стратегічна візія»
- оплата рекламних послуг
- індивідуальні гранти та стипендії для членів команди Видання

Видання «Відбудова. Запоріжжя» не фінансується політичними або релігійними організаціями, органами державної влади та місцевого самоврядування жодним чином, окрім як шляхом надання їм рекламних послуг у відповідності до законодавства та цих Редакційних правил і стандартів.

**Прозорість фінансування та дотримання незалежності.** У випадку надання рекламних послуг (розміщення реклами), відповідні матеріали повинні бути марковані відповідно до внутрішньої Рекламної політики та законодавства.

У випадку фінансування діяльності за рахунок грантових коштів, стипендій тощо цей факт має бути публічно зафіксований в одному або декількох таких форматах (на розсуд Головного редактора, але у відповідності до грантової угоди, умов стипендії тощо):

- окремим дописом на сторінці Видання в соцмережах (або у випадку індивідуальних грантів та стипендій — на особистій сторінці)
- безпосередньо в публікаціях, створених за рахунок грантових коштів
- в описі рубрики, якщо вона об'єднує публікації, створені за рахунок грантових коштів
- в блоках сайту, спільних для всіх його сторінок (header, footer, sidebar)

На засновника — ГО «Стратегічна візія» — покладається задача недопущення будь-якого впливу стороннього фінансування на незалежність Видання, його роботу, дотримання Редакційних принципів та стандартів, а також відповідальність за контроль відповідності конкретних джерел фінансування (грантодавців, рекламодавців, партнерів) цим Редакційним принципам і стандартам, цінностям видання, вимогам законодавства.

Видання «Відбудова. Запоріжжя» звітує про свої фінанси згідно із законодавством, грантовими угодами та публічними зобов'язаннями (у випадку публічного збору коштів тощо).

## **Рекламна політика**

1. У напрямі монетизації видання «Відбудова. Запоріжжя» керується Законом України «Про рекламу» та іншими нормативно-правовими актами, що регулюють рекламну або спонсорську діяльність, пов'язану з медіа.

2. Монетизація може здійснюватися шляхом розміщення на сайті або сторінках видання у соцмережах рекламних або партнерських публікацій, рекламних банерів або мультимедійної реклами; спонсорства рубрик або спецпроектів тощо.

3. Рекламним або партнерським контентом вважається будь-який опублікований виданням контент, який був оплачений (за який була обіцяна оплата) у грошовій або іншій матеріальній формі.

4. Видання «Відбудова. Запоріжжя» дотримується простого та чіткого інформування аудиторії про рекламний та партнерський контент.

5. Рекламним вважається контент, що повністю наданий замовником.

6. Партнерським вважається контент, що був створений редакцією видання у власній стилістиці та тематиці, але узгоджений із замовником та оплачений як реклама.

7. Рекламний та партнерський контент повинен містити відповідне маркування (рубрика, плашка, дисклеймер, зазначення у тексті тощо). Форми маркування на сайті видання зазначаються у футері сайту. Форми маркування на сторінках у соцмережах та на інших платформах визначаються редакцією відповідно до специфіки майданчику, але повинні включати написи «Реклама», «Партнерський», «Спонсорський» або «PR». В будь-якому випадку маркування не повинно вводити аудиторію в оману чи приховувати характер опублікованого контенту.

8. Не вважається рекламним або партнерським контент, публікація якого не оплачується та була зроблена у рамках інформаційної співпраці з організаторами заходів, іншими медіа, громадськими та благодійними організаціями тощо. Разом з тим, такі прояви інформаційної співпраці також повинні мати маркування, яке повідомляє аудиторії про характер цієї співпраці.

9. Не вважається рекламою згадка у редакційному контенті людей, брендів, продуктів тощо, якщо це передбачено темою та форматом,

не порушує редакційні та журналістські стандарти, є об'єктивним та виправданим.

10. Не вважається рекламним або партнерським контентом експертна колонка, блог або інші формати висловлення суб'єктивної думки, якщо вони створені на запрошення редакції, відповідають тематиці та форматам видання, є корисними для аудиторії. Разом з тим, такий контент повинен мати маркування, яке пояснює аудиторії його специфіку.

11. Відповідальність за зміст реклами несе рекламодавець.

12. Співпраця з рекламодавцями та партнерами не повинна впливати на журналістську роботу редакції, зокрема на вибір тем та співрозмовників.

13. Редакція залишає за собою право відмовляти у публікації рекламного або партнерського контенту, якщо він не відповідає законодавству, вимогам до реклами, цінностям та редакційним принципам і стандартам видання або з будь-яких інших причин.

14. Редакція не співпрацює за напрямком реклами та партнерських публікацій з фізичними та юридичними особами: на яких накладено санкції українського Уряду, які відкрито чи приховано підтримують збройну агресію проти України, з боку яких було зафіксовано факти порушення прав журналістів, які системно поширюють недостовірну інформацію, тези та ідеї недоказової медицини, псевдонауки тощо.