



ГО «Стратегічна візія»
Видання «Відбудова»

Рекламна політика

Затверджено рішенням Загальних Зборів
громадської організації «Стратегічна візія»

Запоріжжя
2024 рік

1. У напрямі монетизації видання «Відбудова» керується Законом України «Про рекламу» та іншими нормативно-правовими актами, що регулюють рекламну або спонсорську діяльність, пов'язану з медіа.
2. Монетизація може здійснюватися шляхом розміщення на сайті або сторінках видання у соцмережах рекламних або партнерських публікацій, рекламних банерів або мультимедійної реклами; спонсорства рубрик або спецпроектів тощо.
3. Рекламним або партнерським контентом вважається будь-який опублікований виданням контент, який був оплачений (за який була обіцяна оплата) у грошовій або іншій матеріальній формі.
4. Видання «Відбудова» дотримується простого та чіткого інформування аудиторії про рекламний та партнерський контент.
5. Рекламним вважається контент, що повністю наданий замовником.
6. Партнерським вважається контент, що був створений редакцією видання у власній стилістиці та тематиці, але узгоджений із замовником та оплачений як реклама.
7. Рекламний та партнерський контент повинен містити відповідне маркування (рубрика, плашка, дисклеймер, зазначення у тексті тощо). Форми маркування на сайті видання зазначаються у футері сайту. Форми маркування на сторінках у соцмережах та на інших платформах визначаються редакцією відповідно до специфіки майданчику, але повинні включати написи «Реклама», «Партнерський», «Спонсорський» або «PR». В будь-якому випадку маркування не повинно вводити аудиторію в оману чи приховувати характер опублікованого контенту.
8. Не вважається рекламним або партнерським контент, публікація якого не оплачується та була зроблена у рамках інформаційної співпраці з організаторами заходів, іншими медіа, громадськими та благодійними організаціями тощо. Разом з тим, такі прояви інформаційної співпраці також повинні мати маркування, яке повідомляє аудиторії про характер цієї співпраці.

9. Не вважається рекламою згадка у редакційному контенті людей, брендів, продуктів тощо, якщо це передбачено темою та форматом, не порушує редакційні та журналістські стандарти, є об'єктивним та виправданим.

10. Не вважається рекламним або партнерським контентом експертна колонка, блог або інші формати висловлення суб'єктивної думки, якщо вони створені на запрошення редакції, відповідають тематиці та форматам видання, є корисними для аудиторії. Разом з тим, такий контент повинен мати маркування, яке пояснює аудиторії його специфіку.

11. Відповідальність за зміст реклами несе рекламодавець.

12. Співпраця з рекламодавцями та партнерами не повинна впливати на журналістську роботу редакції, зокрема на вибір тем та співрозмовників.

13. Редакція залишає за собою право відмовляти у публікації рекламного або партнерського контенту, якщо він не відповідає законодавству, вимогам до реклами, цінностям та редакційним принципам і стандартам видання або з будь-яких інших причин.

14. Редакція не співпрацює за напрямком реклами та партнерських публікацій з фізичними та юридичними особами: на яких накладено санкції українського Уряду, які відкрито чи приховано підтримують збройну агресію проти України, з боку яких було зафіксовано факти порушення прав журналістів, які системно поширюють недостовірну інформацію, тези та ідеї недоказової медицини, псевдонауки тощо.